

**1er. CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES  
Monterrey, México. 2008**

**PROYECTO: CATALOGO DE POSTALES DE MONTERREY, N.L., MÉXICO**

**Fernando J. Elizondo Garza**  
fjelizon@hotmail.com

**RESUMEN:**

Las tarjetas postales por un lado nos permiten analizar la evolución de la fisonomía de las ciudades en general, y sus edificios en particular, así como percibir los cambios en algunos aspectos socioculturales. Por otro lado las postales son un patrimonio en sí, que merece un estudio, clasificación y preservación. En esta ponencia se discuten diferentes aspectos relacionados con la clasificación de este patrimonio cultural, como son los tecnológicos, temas, autores y sus estilos, etc. Por último se presenta la metodología utilizada en el proyecto: Catálogo de postales de Monterrey, N.L., México, que el autor de esta ponencia desarrolla actualmente en Internet.

**PALABRAS CLAVE:**

Tarjetas postales, Monterrey, fotografía, catálogo, patrimonio, clasificación, preservación.

**INTRODUCCIÓN**

Las tarjetas postales fotográficas, son en el contexto del patrimonio cultural de una sociedad, tanto un medio de documentación como un patrimonio en sí. Un medio pues permiten registrar y analizar la evolución en la fisonomía de las ciudades en general, y sus edificios en particular, así como percibir la evolución social y económica a través de reconocer los estilos imperantes en la arquitectura, autos, vestimenta, etc. Por otro lado las postales son un patrimonio en sí, que merece un estudio, clasificación y preservación, al ser objetos culturales, sujetos a aspectos técnicos, estéticos, estilísticos, comerciales y de moda.

**LAS TARJETAS POSTALES**

Para entender el desarrollo de las tarjetas postales es importante tener claro que, el daguerrotipo (1839) y por lo tanto la fotografía nace sólo un año antes del nacimiento de la emisión del primer timbre postal. La conjunción del correo y la postal ilustrada tubo que esperar el desarrollo y el abaratamiento de las técnicas de reproducción de

imágenes fotográficas y de la autorización, por parte del correo, del envío de mensajes fuera de sobres.

La primera tarjeta postal, sin ilustración, es propuesta en Austria por el Dr. Emmanuel Hermann en 1869 con el nombre de Correspondenz Karte. El ejemplo se propaga y en 1870 aparece en USA, entre 1870 y 72 en Alemania, Gran Bretaña, Suiza, Luxemburgo, Holanda, Dinamarca, Francia, Rusia, Suecia, Noruega y Canadá; en 1873 en España y en 1874 en Italia. Estas postales eran únicamente para usarse en el país.

En 1875, al crearse la Unión General de Correos, antecedente de la Unión Postal Universal (UPU) establecida en 1878, se empiezan a utilizar internacionalmente al fijarse una tarifa única para el correo entre los países miembros.

Las primeras tarjetas postales sin ilustración, emitidas por el correo, al frente, donde se escribía el mensaje, tenían impresa la estampilla correspondiente al tipo de franqueo (por lo que pueden clasificarse dentro de los “enteros postales”), mientras que al reverso se anotaba la dirección del destinatario. Fueron diseñadas para circular sin sobre en un tamaño de 9 x 14 cm. Estas tarjetas tuvieron mucho éxito y su uso se popularizó y generalizó.

Casi desde el inicio del uso de las postales (1872) se autoriza a particulares el producir y utilizar tarjetas postales ilustradas con viñetas litografiadas de tipo turístico y publicitario, las cuales fueron evolucionando en calidad al mejorar las técnicas de reproducción hasta llegar a incluir color en ellas.

Las postales ilustradas pronto fueron objeto de coleccionismo, llegando éste a un máximo en la primera mitad del siglo XX, siendo esto producido por su valor: estético, documental, histórico y filatélico.

En el caso de México la primera tarjeta postal se emite en 1882 y en 1896 la primera ilustrada, la cual tenía un grabado verde gris del monumento a Cuahutemoc de la Cd. de México. Es importante tener claro que hay postales ilustradas con temas de México anteriores, pero producidas en el extranjero.

Las tarjetas postales en su vertiente principal siguieron, por su costo, el camino de la reproducción impresa de fotografías, pero una vez pasado el auge de la época de oro de las postales a nivel internacional, además del periodo revolucionario en México, ocurre un declive en la industria de producción de postales ilustradas abriéndose un nicho para la postal fotográfica, de mayor costo, y por lo tanto de menor tiraje, el cual empezó a ser abordado por fotógrafos locales y agencias de fotógrafos con vendedores y fotógrafos viajeros.

Las postales fotográficas, en inglés Real Photo Post Cards (RPPC), florecen en México y en Monterrey entre 1930 y 1950, aunque incluso hasta inicios de los 60 aún se siguieron reproduciendo y vendiendo.

## **CATÁLOGO DE POSTALES DE MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO**

Con el fin de iniciar el estudio ordenado de las postales ilustradas de Monterrey, en el año 2000 se inició el proyecto "Elizondo", de Clasificación de las Tarjetas Postales de Monterrey, Nuevo León, México, proyecto de largo plazo, que permitirá, con la

colaboración de estudiosos de la historia, la fotografía, la filatelia, etc. así como de personas que aprecian la belleza y el valor de evocación que las tarjetas postales fotográficas ofrece, obtener una perspectiva amplia de la producción de Tarjetas Postales con imágenes de Monterrey. Este proyecto tiene su portal de Internet en la dirección: <http://elizondo.fime.uanl.mx/postales/>

## **METODOLOGÍA DE CLASIFICACIÓN**

Aunque el posible abordaje del estudio de las tarjetas postales ilustradas presenta muchos frentes, se decidió iniciar tratando de agruparlas alrededor de sus creadores, la mayoría desconocidos, pues salvo unas cuantos casos los fotógrafos o productores no se identificaban claramente. La importancia de la identificación del autor o productor estriba en poder investigarlo y por lo tanto poder ubicar más claramente fechas, influencias en el fotógrafo, formación, etc. y claro, los aspectos legales de derechos. Esta aproximación por supuesto no es ni la única ni necesariamente la mejor y pueden,, según el interés, ser ordenadas bajo otros criterios.

Con este enfoque de agrupar por autores las postales se han clasificado en 3 rubros:

- Postales con nombre, iniciales o logo del autor.
- Postales con texto, descriptivo.
- Postales sin marcas en la imagen.

En el primer grupo se agrupan las postales con la firma del autor y/o con su logo comercial. Lamentablemente, en la mayoría de ellas se ha perdido la información del autor y esperamos que con el tiempo, familiares, amigos de los autores o historiadores reconozcan estas marcas y se pueda confirmar el nombre del autor. Aquí se puede subclasificar en si son producidas en México o en el extranjero.

En el segundo grupo las postales al no tener firma de autor se agrupan por particularidades en la escritura de los textos que identifican la postal. En primera instancia se agrupan de la siguiente forma:

- Manuscritas: Subclasificadas como escritas a mano, con letra escript o con letra de molde.
- Leroy: Si las letras se escribían con leroy.
- Máquina de escribir: De acuerdo a la tipografía de la máquina usada para rotularlas.
- Imprenta: Si los mensajes eran impresos.

En este nivel la identificación, aunque más difícil, podría darse en caso de encontrarse archivos de los fotógrafos o casa productoras.

Por ultimo, el tercer grupo no es identificable a menos que se encuentren los negativos originales, pues no tienen marcas. Aún así, unas pocas son agrupables a partir del tipo de papel fotográfico usado.

## **CLAVES PARA EL FECHADO**

Otro aspecto muy importante a considerar durante el estudio de las tarjetas postales es su fechado. Una tarjeta postal puede venderse y utilizarse por periodos de tiempo

comúnmente de años. Pues dada sus temáticas sobre todo en lo relativo a edificaciones sufrían pocos cambios y por lo tanto la postal seguía vigente y vendible.

Por lo tanto es común que, en el caso de las postales fotográficas, se imprimieran a partir del negativo nuevas póstales a como se fueran requiriendo, o sea, cuando se agotaban las disponibles o según lo que por moda se estuviera vendiendo, evitándose así tener almacenaje innecesario.

Las claves básicas para el fechado son:

- Fechas indicadas en la tarjeta: Tanto el fechado del remitente como el del cancelador postal del origen y/o el destino.
- Época del timbre.
- Tipo de tarjetas postales en general: Papelería postal, postal ilustrada, fotográfica B/N, cromo, tipo lino, litográfica, etc.
- En el caso de las fotográficas: Tipo de papel fotográfico, impresión al reverso indicando la marca, sobre todo el recuadro para el timbre.
- La época de lo fotografiado: Edificios, modelos de autos, vestimenta de personas.

## **LA TARJETA POSTAL ILUSTRADA Y EL PATRIMONIO CULTURAL.**

Es claro, como ya se mencionó, que simplemente por ser una fotografía o un grabado de época, la postal es un útil elemento para el estudio de algunos elementos del patrimonio cultural de una ciudad o región, como pueden ser sus edificaciones, artistas, etc. al permitir visualizarlos a lo largo del tiempo, e incluso antes de su desaparición o cambio de contexto.

Quizás más importante es el reconocer la postal como un Patrimonio Cultural en sí mismo, como un objeto que se adquirió para servir como recuerdo de viaje, como ventana de nuestra comunidad para quienes no pudieron venir, como un simple objeto estético que acompañó nuestro mensaje al familiar o amigo, o sea un objeto que se compro para preservar y compartir nuestra vivencia, y el cual de paso registra aspectos socioculturales y socioeconómicos de una comunidad como son las modas en el vestuario, los autos imperantes, la estética imperante en los fotógrafos, los temas más buscados, la evolución de la fisonomía de las ciudades, los eventos más importantes, etc.

## **IMPORTANCIA DE LA PRESERVACIÓN**

Por desgracia las postales fotográficas son fácilmente dañables por factores ambientales, químicos, de uso, etc., por lo que su preservación, es de gran importancia, y en algunos casos se justifica la inversión en su protección.

En este aspecto hay que tener claro que la preservación de la postal como objeto físico, implica el aumentar su vida, pero el costo de ello va aumentando con el tiempo, al grado de que actualmente hay que pensar muy seriamente en el traslado de las imágenes a medios electrónicos, al empezar a ser técnica y económicamente viable el archivar con alta resolución las postales, lo cual por supuesto también cuesta.

Para la preservación de fotografías hay gran cantidad de estudios e incluso hay especialistas en varias partes de México y en Monterrey. Es posible encontrar materiales para el adecuado archivado de fotografías e incluso materiales para detener algunos problemas, estos se pueden conseguir en negocios especializados incluso por Internet. El punto insisto es hay que educar y capacitar a más personas.

¿Hasta dónde un estado, por decir gobierno, puede destinar dinero a preservación? Cada vez es más claro que se trata de un barril sin fondo. Por lo que una de las pocas salidas es el focalizar más finamente los acervos de los museos y archivos y coordinar y educar a los coleccionistas para el manejo del patrimonio histórico de la sociedad.

## **COMENTARIOS FINALES**

Las tarjetas postales ilustradas además de ser un patrimonio cultural importante por su valor estético, documental e histórico representan también una herramienta útil para el estudio de otros patrimonios culturales como es el caso de edificaciones.

Su preservación, sobre todo en el caso de las postales fotográficas es de gran importancia en virtud del gran número de factores que afectan su vida.

Los costos de la preservación de este patrimonio cultural se elevarán con los años, por lo que el coordinar, educar y capacitar a coleccionistas se vislumbra como una estrategia inevitable para los gobiernos.

Seramente debe iniciarse un programa de transferencia a medio digital de las tarjetas postales ilustradas, empezando por las más antiguas, pues su desaparición, aunque postergable, es inevitable.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Artes de México: Gloria Fraser Giffords (Coordinadora del número), et al. La Tarjeta Postal. Revista: Artes de México No. 48, 1999, México, 80 + 11 pp
2. Héctor J. Barbosa Alanís. Recuerdos de Monterrey. Ed. del autor Monterrey, México, 1993
3. Fototeca del Centro de las Artes del Estado de Nuevo León. Nuevo León: Imágenes de Nuestra Memoria, Tomos I a III. Publicado por el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León y el Museo de Historia Mexicana. Monterrey, México, 2003, 256 pp
4. MARCO: Ricardo Elizondo Elizondo, José A. Rodrigues, Xavier Moyssén L. Monterrey en 400 Fotografías. Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey. Monterrey, México, 1966
5. Francisco Montellano Charles B. Waite, la época de oro de las postales en México. CONACULTA, Colección Circulo de Arte. ISBN: 970-18-1719-2. México, 1998